

Mapa Estratégico Casa Ronald McDonald Belém – 2022/2025 {com revisão em 2023}

Missão:

Realizar o acolhimento de crianças e adolescentes com câncer e suas famílias, promovendo a saúde e qualidade de vida.

Visão:

Ser reconhecido, como instituição de referência no apoio ao tratamento do câncer infanto-juvenil.

Valores:

Ética, Solidariedade, Transparência, Credibilidade, Excelência, Comprometimento, Respeito.

PERSPECTIVAS		OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ORGANIZACIONAIS	METAS	INDICADORES
Comunicação	Processos Internos	<p>COMUNICAR NOSSA INCOMPARÁVEL MISSÃO, FORTALECER A MARCA E UNIFICAR NOSSA VOZ E EXPRESSÃO VISUAL</p>	<ol style="list-style-type: none"> Intensificar as ações de comunicação externa nos diversos meios de comunicação (tradicional e mídias sociais); Intensificar a comunicação interna de modo que colaboradores, diretores e conselheiros tenham conhecimento das ações realizadas e informações relevantes; Mudar layout do site; Implementar ações de reconhecimento das parcerias; Desenvolver plano de comunicação anual. 	<ol style="list-style-type: none"> A. Publicar na mídia tradicional notícias relevantes da instituição, sempre que necessário, 1. B. Realizar no mínimo 02 postagens por semana nas redes sociais; Publicar internamente boletim informativo semanal; Alterar layout do site, de acordo com o manual da marca, até o final de 2022; Reconhecimento e agradecimento quinzenal dos parceiros através de posts nas redes sociais, sendo intensificados de acordo com as campanhas; Atualizar plano de comunicação até final do ano de 2022. 	<ol style="list-style-type: none"> A. Realização de clipping, 1. B. Mínimo de 02 publicações semanais; Publicação de 01 informativo na semana; Cumprimento das etapas do cronograma de atualização e manutenção do site. Conclusão até dez./2022; Mínimo de 2 publicações mensais; Plano de comunicação concluído até dez./2022.
		<p>GARANTIR A CONFIABILIDADE E TRANSPARÊNCIA DOS PROCESSOS INTERNOS</p>	<ol style="list-style-type: none"> Garantir uma gestão transparente e eficiente alinhada com as políticas institucionais, com o IRM e RMHC; Fortalecer a governança e a Infraestrutura; Gerir recursos financeiros de forma eficiente. 	<ol style="list-style-type: none"> Assegurar o cumprimento das políticas, diretrizes e normas da instituição; Assegurar estruturas físicas adequadas para atendimento; Precisão das previsões orçamentárias e financeiras. 	<ol style="list-style-type: none"> 100% de cumprimento das normas, políticas e diretrizes; Índice de satisfação com a infraestrutura física para hospedagem; Relatório para identificação da variação entre o orçamento previsto e o realizado.
		<p>PROSPECTAR O MERCADO VISANDO IDENTIFICAR DOADORES E PARCEIROS QUE GARANTAM A MANUTENÇÃO DAS ATIVIDADES DA CASA RONALD MCDONALD BELÉM</p>	<ol style="list-style-type: none"> Intensificar as ações de telemarketing; Prospectar parcerias; Promover eventos, campanhas e outras atividades Intensificar ações para o McDia Feliz; Capilarizar o troco solidário e cofrinho. 	<ol style="list-style-type: none"> Arrecadação média de R\$ 134.160,00/mês e R\$ 1.610.000,00/ano; Visitar 05 empresas por mês até dez./2022; A. Promover os eventos com previsão de arrecadação R\$ 88.500,00, / 3. B. Eventos 10 anos R\$ 16.500,00 / 3. C. Leilão virtual R\$ 30.000,00 / 3. D. Manicoba R\$ 32.000,00 / 3. E. Outras atividades R\$ 10.000,00; Arrecadação prevista de R\$ 122.103,00 até ago./2022; Identificar estabelecimentos comerciais que tenham perfis de troco solidário, e implementar e/ou substituir os cofrinhos e obter um crescimento de 20% de capilaridade até dez./2022 arrecadando R\$ 36.000,00. 	<ol style="list-style-type: none"> Valor Mensal arrecadado; Fechar pelo menos 01 nova parceria; Valor arrecadado; Valor arrecadado; Valor arrecadado.
		<p>APERFEIÇOAR A GESTÃO DO CAPITAL HUMANO E ORGANIZACIONAL</p>	<ol style="list-style-type: none"> Promover continuamente o desenvolvimento e a capacitação dos colaboradores com base nas necessidades institucionais; Fomentar ações para melhoria do clima organizacional. 	<ol style="list-style-type: none"> Garantir que todos os colaboradores da instituição tenham um mínimo 8h de treinamento/ano; Garantir relações interpessoais saudáveis e respeitadas, promovendo a sinergia e qualidade de vida no trabalho. 	<ol style="list-style-type: none"> 100% de colaboradores treinados; Resultado positivo da pesquisa de clima organizacional.
		<p>PROMOVER AÇÕES QUE PROPICIEM A SAÚDE E O BEM ESTAR DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES COM CÂNCER</p>	<ol style="list-style-type: none"> Garantir o acolhimento de crianças e adolescentes com câncer e suas famílias; Implementar ações que contribuam para a melhoria de saúde e qualidade de vida de hóspedes e acompanhantes; Contribuir para a identificação do diagnóstico precoce do câncer infanto juvenil; Implementar um programa de voluntariado com pessoas comprometidas com a missão, visão e valores da instituição e que agregue valor as famílias e as crianças e adolescentes. 	<ol style="list-style-type: none"> Hospedar até 35 famílias; A. Fornecer 05 alimentações diariamente, 2.B. Fornecer transportes de ida e vinda ao hospital oncológico infantil Octavio Lobo diariamente, / 2.C. Fornecer apoio psicossocial quando necessário, / 2.D. Manter diariamente os ambientes limpos e higienizados, / 2.E. Fornecer kits de higiene e cuidados pessoais a cada 15 dias, / 2.F. Realizar mensalmente atividades lúdicas e de integração nos municípios de Belém; Realizar junto as entidades de saúde e educação capacitação e sensibilização para contribuir no diagnóstico precoce infantojuvenil até dez./2022 no município de Belém; Realizar pelo menos 02 oficinas mensais de capacitação. 	<ol style="list-style-type: none"> Quantidade de hóspedes; A. Número de alimentações fornecidas, / 2.B. Número de viagens realizadas, / 2.C. Número de atendimentos/mês, / 2.D. Duas limpezas por dia, / 2.E. Número de Kits fornecidos, / 2.F. Número de atividades realizadas; Número de divulgações realizadas; Número de oficinas realizadas.